

МИНИСТЕРСТВО СЕЛЬСКОГО ХОЗЯЙСТВА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ  
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
высшего образования  
«КУБАНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ АГРАРНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ  
имени И. Т. ТРУБИЛИНА»

Факультет управления  
Государственного и муниципального управления



УТВЕРЖДЕНО  
Декан  
Кудряков В.Г.  
Протокол от 28.04.2025 № 8

# **РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)**

## **«ТЕХНОЛОГИИ ВЗАИМОДЕЙСТВИЯ ВЛАСТИ, БИЗНЕСА И ОБЩЕСТВА»**

## Уровень высшего образования: магистратура

Направление подготовки: 38.04.04 Государственное и муниципальное управление

## **Направленность (профиль) подготовки: Государственное и муниципальное управление**

Квалификация (степень) выпускника: магистр

## Формы обучения: очная, заочная

Год набора (приема на обучение): 2025

Объем: в зачетных единицах: 4 з.е.  
в академических часах: 144 ак.ч.

2025

**Разработчики:**

Доцент, кафедра государственного и муниципального управления Бунтовский С.Ю.

Рабочая программа дисциплины (модуля) составлена в соответствии с требованиями ФГОС ВО по направлению подготовки 38.04.04 Государственное и муниципальное управление, утвержденного приказом Минобрнауки от 13.08.2020 № 1000

**Согласование и утверждение**

№	Подразделение или коллегиальный орган	Ответственное лицо	ФИО	Виза	Дата, протокол (при наличии)
1	Государственно го и муниципальног о управления	Заведующий кафедрой, руководитель подразделения, реализующего ОП	Белкина Е.Н.	Согласовано	21.04.2025, № 34
2	Управления	Председатель методической комиссии/совет а	Нестеренко М.А.	Согласовано	22.04.2025, № 4
3	Государственно го и муниципальног о управления	Руководитель образовательно й программы	Нестеренко М.А.	Согласовано	28.04.2025, № 8

## **1. Цель и задачи освоения дисциплины (модуля)**

Цель освоения дисциплины - формирование навыков поиска и самостоятельной разработки альтернативных вариантов оптимального взаимодействия государства, бизнес-структур и общества, а также способностей вырабатывать решения, учитывающие правовую и нормативную базу такого взаимодействия.

Задачи изучения дисциплины:

- формирование умений планировать и организовывать внутренние и межведомственные коммуникации органов государственной власти и местного самоуправления;
- выработка навыков организации эффективного взаимодействия органов публичной власти с гражданами, коммерческими организациями, институтами гражданского общества;.

## **2. Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю), соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы**

### *Компетенции, индикаторы и результаты обучения*

ОПК-8 Способен организовывать внутренние и межведомственные коммуникации, взаимодействие органов государственной власти и местного самоуправления с гражданами, коммерческими организациями, институтами гражданского общества, средствами массовой информации

ОПК-8.1 Организует деловые коммуникации между структурными подразделениями органа власти, субъектами бизнеса и институтами гражданского общества с использованием современных технологий

*Знать:*

ОПК-8.1/Зн1 Знает принципы организации коммуникации между органами власти, субъектами бизнеса и институтами гражданского общества с использованием современных технологий

*Уметь:*

ОПК-8.1/Ум1 Умеет организовывать коммуникации между органами власти, субъектами бизнеса и институтами гражданского общества

*Владеть:*

ОПК-8.1/Нв1 Владеет навыками практической организации коммуникации между органами власти, субъектами бизнеса и институтами гражданского общества с использованием современных технологий

ОПК-8.2 Организует взаимодействие органа власти со средствами массовой информации

*Знать:*

ОПК-8.2/Зн1 Знает принципы взаимодействие органа власти со средствами массовой информации

*Уметь:*

ОПК-8.2/Ум1 Умеет налаживать взаимодействие органа власти со средствами массовой информации

*Владеть:*

ОПК-8.2/Нв1 Владеет навыками организации взаимодействие органа власти со средствами массовой информации

ОПК-8.3 Анализирует и модернизирует имеющиеся каналы коммуникаций и создает новые, адекватные происходящим в обществе изменениям

*Знать:*

ОПК-8.3/Зн1 Знает принципы анализа и модернизации каналов коммуникаций

*Уметь:*

ОПК-8.3/Ум1 Умеет анализировать и модернизировать имеющиеся каналы коммуникаций и создавать новые, адекватные происходящим в обществе изменениям

*Владеть:*

ОПК-8.3/Нв1 Владеет навыками создания каналов коммуникаций органа власти со средствами массовой информации

### **3. Место дисциплины в структуре ОП**

Дисциплина (модуль) «Технологии взаимодействия власти, бизнеса и общества» относится к обязательной части образовательной программы и изучается в семестре(ах): Очная форма обучения - 3, Заочная форма обучения - 3.

В процессе изучения дисциплины студент готовится к решению типов задач профессиональной деятельности, предусмотренных ФГОС ВО и образовательной программой.

### **4. Объем дисциплины (модуля) и виды учебной работы**

*Очная форма обучения*

Период обучения	Общая трудоемкость (часы)	Общая трудоемкость (ЗЕТ)	Контактная работа (часы, всего)	Внеаудиторная контактная работа (часы)	Лекционные занятия (часы)	Практические занятия (часы)	Самостоятельная работа (часы)	Промежуточная аттестация (часы)
Третий семестр	144	4	37	3	12	22	53	Экзамен (54)
Всего	144	4	37	3	12	22	53	54

*Заочная форма обучения*

Период обучения	Общая трудоемкость (часы)	Общая трудоемкость (ЗЕТ)	Контактная работа (часы, всего)	Внеаудиторная контактная работа (часы)	Лекционные занятия (часы)	Практические занятия (часы)	Самостоятельная работа (часы)	Промежуточная аттестация (часы)
Третий семестр	144	4	17	3	4	10	118	Контрольная работа Экзамен (9)
Всего	144	4	17	3	4	10	118	9

## 5. Содержание дисциплины (модуля)

### 5.1. Разделы, темы дисциплины и виды занятий

(часы промежуточной аттестации не указываются)

#### *Очная форма обучения*

Наименование раздела, темы	Всего	Внеаудиторная контактная работа	Лекционные занятия	Практические занятия	Самостоятельная работа	Планируемые результаты обучения, соотнесенные с результатами освоения программы
<b>Раздел 1. Раздел 1. Отношения власти, бизнеса и общества в си-стеме социального взаимодействия</b>	<b>16</b>		<b>2</b>	<b>4</b>	<b>10</b>	ОПК-8.1 ОПК-8.2 ОПК-8.3
Тема 1.1. Отношения власти, бизнеса и общества в си-стеме социального взаимодействия	16		2	4	10	
<b>Раздел 2. Раздел 2. Бизнес как участник партнерских отношений с государством</b>	<b>18</b>		<b>4</b>	<b>4</b>	<b>10</b>	ОПК-8.1 ОПК-8.2 ОПК-8.3
Тема 2.1. Бизнес как участник партнерских отношений с государством	18		4	4	10	
<b>Раздел 3. Раздел 3. Взаимодействие органа власти со средствами массовой информации</b>	<b>16</b>		<b>2</b>	<b>4</b>	<b>10</b>	ОПК-8.1 ОПК-8.2 ОПК-8.3
Тема 3.1. Взаимодействие органа власти со средствами массовой информации	16		2	4	10	
<b>Раздел 4. Раздел 4. Государственно-частное партнерство</b>	<b>37</b>		<b>4</b>	<b>10</b>	<b>23</b>	ОПК-8.1 ОПК-8.2 ОПК-8.3
Тема 4.1. Государственно-частное партнерство (ГЧП): теория и практика в реализации бюджетных целевых программ	16		2	4	10	
Тема 4.2. Взаимодействие органа публичной власти, бизнеса и общества для разрешения социально значимых проблем:	21		2	6	13	
<b>Раздел 5. Промежуточная аттестация</b>	<b>3</b>	<b>3</b>				ОПК-8.1 ОПК-8.2 ОПК-8.3
Тема 5.1. Промежуточная аттестация	3	3				
<b>Итого</b>	<b>90</b>	<b>3</b>	<b>12</b>	<b>22</b>	<b>53</b>	

*Заочная форма обучения*

Наименование раздела, темы	Всего	Внеаудиторная контактная работа	Лекционные занятия	Практические занятия	Самостоятельная работа	Планируемые результаты обучения, соотнесенные с результатами освоения программы
<b>Раздел 1. Раздел 1. Отношения власти, бизнеса и общества в си-стеме социального взаимодействия</b>	<b>23</b>		<b>1</b>	<b>2</b>	<b>20</b>	ОПК-8.1 ОПК-8.2 ОПК-8.3
Тема 1.1. Отношения власти, бизнеса и общества в си-стеме социального взаимодействия	23		1	2	20	
<b>Раздел 2. Раздел 2. Бизнес как участник партнерских отношений с государством</b>	<b>23</b>		<b>1</b>	<b>2</b>	<b>20</b>	ОПК-8.1 ОПК-8.2 ОПК-8.3
Тема 2.1. Бизнес как участник партнерских отношений с государством	23		1	2	20	
<b>Раздел 3. Раздел 3. Взаимодействие органа власти со средствами массовой информации</b>	<b>23</b>		<b>1</b>	<b>2</b>	<b>20</b>	ОПК-8.1 ОПК-8.2 ОПК-8.3
Тема 3.1. Взаимодействие органа власти со средствами массовой информации	23		1	2	20	
<b>Раздел 4. Раздел 4. Государственно-частное партнерство</b>	<b>61</b>		<b>1</b>	<b>2</b>	<b>58</b>	ОПК-8.1 ОПК-8.2 ОПК-8.3
Тема 4.1. Государственно-частное партнерство (ГЧП): теория и практика в реализации бюджетных целевых программ	23		1	2	20	
Тема 4.2. Взаимодействие органа публичной власти, бизнеса и общества для разрешения социально значимых проблем:	38				38	
<b>Раздел 5. Промежуточная аттестация</b>	<b>5</b>	<b>3</b>		<b>2</b>		ОПК-8.1 ОПК-8.2 ОПК-8.3
Тема 5.1. Промежуточная аттестация	5	3		2		
<b>Итого</b>	<b>135</b>	<b>3</b>	<b>4</b>	<b>10</b>	<b>118</b>	

**5.2. Содержание разделов, тем дисциплин**

**Раздел 1. Раздел 1. Отношения власти, бизнеса и общества в системе социального взаимодействия**

(*Заочная: Лекционные занятия - 1ч.; Практические занятия - 2ч.; Самостоятельная работа - 20ч.; Очная: Лекционные занятия - 2ч.; Практические занятия - 4ч.; Самостоятельная работа - 10ч.*)

**Тема 1.1. Отношения власти, бизнеса и общества в системе социального взаимодействия**

(*Заочная: Лекционные занятия - 1ч.; Практические занятия - 2ч.; Самостоятельная работа - 20ч.; Очная: Лекционные занятия - 2ч.; Практические занятия - 4ч.; Самостоятельная работа - 10ч.*)

**Отношения власти, бизнеса и общества в системе социального взаимодействия**

1. Эволюция научных взглядов на взаимодействие государства и бизнеса.
2. Взаимодействие гражданского общества и органов публичной власти.

**Раздел 2. Раздел 2. Бизнес как участник партнерских отношений с государством**

(*Заочная: Лекционные занятия - 1ч.; Практические занятия - 2ч.; Самостоятельная работа - 20ч.; Очная: Лекционные занятия - 4ч.; Практические занятия - 4ч.; Самостоятельная работа - 10ч.*)

**Тема 2.1. Бизнес как участник партнерских отношений с государством**

(*Заочная: Лекционные занятия - 1ч.; Практические занятия - 2ч.; Самостоятельная работа - 20ч.; Очная: Лекционные занятия - 4ч.; Практические занятия - 4ч.; Самостоятельная работа - 10ч.*)

**Бизнес как участник партнерских отношений с государством**

1. Основные технологии оказания влияния бизнеса на органы власти.
2. Формы консолидации объединений предпринимателей и опыт их функционирования.

**Раздел 3. Раздел 3. Взаимодействие органа власти со средствами массовой информации**

(*Заочная: Лекционные занятия - 1ч.; Практические занятия - 2ч.; Самостоятельная работа - 20ч.; Очная: Лекционные занятия - 2ч.; Практические занятия - 4ч.; Самостоятельная работа - 10ч.*)

**Тема 3.1. Взаимодействие органа власти со средствами массовой информации**

(*Заочная: Лекционные занятия - 1ч.; Практические занятия - 2ч.; Самостоятельная работа - 20ч.; Очная: Лекционные занятия - 2ч.; Практические занятия - 4ч.; Самостоятельная работа - 10ч.*)

**Взаимодействие органа власти со средствами массовой информации**

1. Взаимодействие с классическими СМИ.
2. Правила взаимодействия с социальными медиа и сетями.

**Раздел 4. Раздел 4. Государственно-частное партнерство**

(*Заочная: Лекционные занятия - 1ч.; Практические занятия - 2ч.; Самостоятельная работа - 58ч.; Очная: Лекционные занятия - 4ч.; Практические занятия - 10ч.; Самостоятельная работа - 23ч.*)

**Тема 4.1. Государственно-частное партнерство (ГЧП): теория и практика в реализации бюджетных целевых программ**

(*Заочная: Лекционные занятия - 1ч.; Практические занятия - 2ч.; Самостоятельная работа - 20ч.; Очная: Лекционные занятия - 2ч.; Практические занятия - 4ч.; Самостоятельная работа - 10ч.*)

Государственно-частное партнерство (ГЧП): теория и практика в реализации бюджетных целевых программ

1. Модели и формы государственно-частного партнерства.
2. Модели и формы концессий.
3. Российский опыт обобщения успешных практик государственно-частного партнерства.

*Тема 4.2. Взаимодействие органа публичной власти, бизнеса и общества для разрешения социаль-но значимых проблем:*

(Очная: Лекционные занятия - 2ч.; Практические занятия - 6ч.; Самостоятельная работа - 13ч.; Заочная: Самостоятельная работа - 38ч.)

Взаимодействие органа публичной власти, бизнеса и общества для разрешения социаль-но значимых проблем:

1. Корпоративная и сетевая модели взаимодействия власти, бизнеса и общества.
2. Развитие технологий и способов обоюдного воздействия власти, бизнеса и общества.
3. Развитие технологий взаимодействия власти, бизнеса и общества в среде Интернет.
4. Новые формы взаимодействия власти, бизнеса и общества, призванные привлечь внимание власти к существующим проблемам.
5. Перспективы внедрения новых форм взаимо-действия власти, бизнеса и общества в РФ

## **Раздел 5. Промежуточная аттестация**

(Заочная: Внеаудиторная контактная работа - 3ч.; Практические занятия - 2ч.; Очная: Внеаудиторная контактная работа - 3ч.)

*Тема 5.1. Промежуточная аттестация*

(Заочная: Внеаудиторная контактная работа - 3ч.; Практические занятия - 2ч.; Очная: Внеаудиторная контактная работа - 3ч.)

Промежуточная аттестация - экзамен

## **6. Оценочные материалы текущего контроля**

### **Раздел 1. Раздел 1. Отношения власти, бизнеса и общества в системе социального взаимодействия**

Форма контроля/оценочное средство: Задача

Вопросы/Задания:

1. Прочитайте текст и запишите развернутый обоснованный ответ

Некоммерческая организация «Фонд Наследие», созданная и находящаяся под контролем субъекта Российской Федерации У обратилась в администрацию Муниципального образования X с предложением заключить соглашение муниципально-частного партнерства по которому администрация обязывается предоставить здание для проведения социально-значимых тренингов, а организация оплатить работу необходимого персонала.

Вопрос: может ли быть заключено соглашение?

2. Прочитайте текст и запишите развернутый обоснованный ответ

В ходе реализации соглашения о муниципально-частном партнерстве организация-партнер привлекла к работе третьих лиц, которые допустили ряд просчетов и нанесли ущерб Муниципальному образованию. Кто будет нести ответственность?

3. Прочитайте текст и установите соответствие

- А Пиар-кампания
- Б Пиар-стратегия
- В Пиар
- Г Джиар (GR)

- 1 долгосрочный план развития отношений между брендом и целевой аудиторией. Под ЦА

понимают не только потребителей. PR-стратегия работает над имиджем и репутацией компании для клиентов, инвесторов, государства и общественности в целом.

2 комплекс мероприятий, направленный на достижение PR-целей, сформулированных в задачах ее проведения. В рамках пиар-кампании используют различные PR-инструменты, чтобы донести до целевой аудитории ключевое сообщение бренда.

3 управление взаимоотношениями между компанией/персоной и общественностью. Главная задача пиара — создать положительный имидж организации или ее продуктам, чтобы привлечь аудиторию и достичь бизнес-целей.

4 управление взаимоотношениями между компанией и государством. Главная задача GR — создать положительный имидж организации, повысить лояльность со стороны представителей власти, чтобы достичь бизнес-целей.

5

4. Прочтите текст и установите соответствие

- A Пост-релиз
- Б Пресс-кит
- В Пресс-релиз
- Г Пресс-конференция

1 сообщение для СМИ, которое рассказывает об уже состоявшемся событии.

2 комплект текстовых, аудио- и визуальных документов, которые дают исчерпывающую информацию о продукте, событии, организации или личном бренде.

3 мероприятие для СМИ, на котором официальные лица делятся с приглашенными журналистами новостями или мнениями.

4 информационный материал, подготовленный компанией для СМИ с важной, существенной информацией о приближающихся или текущих мероприятиях и событиях.

5

5. Прочтите текст и установите соответствие

- A Брифинг
- Б Внешние коммуникации
- В Внутренние коммуникации
- Г Имидж

1 упрощенный аналог пресс-конференции, предусматривающий краткое выступление представителя компании по свежим следам важных событий перед журналистами.

2 коммуникация с обществом, находящимся за пределами организации, коммуникация между организацией и внешней средой.

3 образ, который формируется с целью представить конкретный объект в позитивном ключе в глазах общественности.

4 коммуникации внутри компаний, организаций.

## **Раздел 2. Раздел 2. Бизнес как участник партнерских отношений с государством**

*Форма контроля/оценочное средство: Задача*

*Вопросы/Задания:*

1. Прочтите текст и запишите развернутый обоснованный ответ

Дайте определение такому явлению как объединение материальных и нематериальных ресурсов общества (государства или местного самоуправления) и частного сектора на долговременной и взаимовыгодной основе для создания общественных благ или оказания общественных услуг

2. Выберите один ответ из предложенных и обоснуйте его выбор.

К числу признаков государственно-частных партнерств не относится:

1) взаимоотношения сторон государственно-частного партнерства должны быть зафиксированы в официальных документах

- 2) вложения сторон партнерства в проекты должно быть равноценным
- 3) взаимоотношения сторон государственно-частного партнерства должны носить партнерский, то есть равноправный характер
- 4) стороны государственно-частного партнерства должны распределять между собой расходы и риски, а также участвовать в использовании полученных результатов

3. Прочтите текст и запишите развернутый обоснованный ответ

Какие функции в инфраструктурных отраслях чаще всего передаются частному партнеру при реализации партнерства государства и частного сектора:

4. Прочтите текст и установите соответствие

- A Репутация
- B Имидж
- C Личный бренд
- D Паблисити

1 приобретенная организацией или личностью общественная оценка, созданное мнение о качествах, достоинствах и недостатках. Можно смело назвать репутацию весомым активом, во многом определяющим стоимость компании и ее продуктов.

2 это публичный образ эксперта в конкретной нише, это узнаваемое, широко известное имя специалиста

3 образ, который формируется с целью представить конкретный объект в позитивном ключе в глазах общественности, в случае с компанией — для их потенциальной аудитории.

4 известность, популярность, публичность, достигаемые с помощью средств массовой информации, социальных сетей, широкого рекламирования и т. п.

5

5. Прочтите текст и установите соответствие

- A Брендбук
- B Бренд
- C Брендирование
- D Брендинг

1 документ с детальным описанием бренда: начиная от философии организации, заканчивая способами компоновки разных версий логотипа.

2 разработка идентификационной системы бренда: логотипа, цветов, шрифтов, иллюстраций, графических элементов.

3 Имеющая символическую форму совокупность свойств, ассоциаций и образов объекта, создающих ему дополнительную ценность и делающих его узнаваемым среди целевой аудитории.

4 процесс создания и развития бренда.

5

### ***Раздел 3. Раздел 3. Взаимодействие органа власти со средствами массовой информации***

***Форма контроля/оценочное средство: Задача***

***Вопросы/Задания:***

1. Выберите один ответ из предложенных и обоснуйте его выбор.

Вложения государственного партнера в государственно-частные проекты – это:

- 1) административный ресурс
- 2) финансовые ресурсы и гарантии
- 3) предоставление в пользование государственных и муниципальных объектов
- 4) все перечисленные виды вложений

2. Выберите один ответ из предложенных и обоснуйте его выбор.

Коммерческие организации, их союзы (ассоциации) как субъекты политических отношений могут:

- 1) избирать и быть избранными
- 2) участвовать в управлении делами государства
- 3) направлять финансовые пожертвования в избирательные фонды кандидатов
- 4) принимать участие в митингах, шествиях, демонстрация и др.

#### **Раздел 4. Раздел 4. Государственно-частное партнерство**

*Форма контроля/оценочное средство: Задача*

*Вопросы/Задания:*

1. Прочтайте текст, выберите все правильные ответы и запишите аргументы, обосновывающие выбор ответа

Органы государственной власти и местного самоуправления могут делегировать субъектам экономической деятельности функции или отдельные процессы, связанные с их реализацией, в форме:

- 1) создания (приобретения) юридического лица частного права
- 2) аутсорсинга, т.е. без государственного участия в их уставном капитале
- 3) продажи публичной функции на аукционе
- 4) передачи государственного и муниципального имущества частным лицам

2. Прочтайте текст и запишите развернутый обоснованный ответ

Дайте определение такому способу развития общественной инфраструктуры, основанный на долгосрочном взаимодействии государства и бизнеса, при котором частная сторона участвует не только в проектировании, финансировании, строительстве или реконструкции объекта инфраструктуры, но и в его последующей эксплуатации (предоставление услуг на созданном объекте) и (или) техническом обслуживании.

3. Выберите один ответ из предложенных и обоснуйте его выбор.

Должностная инструкция в органах публичной власти разрабатывается с целью:

- 1) определения определенных квалификационных требований, обязанностей, прав и ответственности служащих
- 2) отбора персонала для занимания определенной должности;
- 3) достижения стратегических целей предприятия
- 4) мотивации сотрудников

4. Прочтайте текст и установите соответствие

- |   |                                    |
|---|------------------------------------|
| A | Договор ГЧП                        |
| Б | ГЧП на основе платежей потребителя |
| В | ГЧП с частным финансированием      |
| Г | ГЧП с оплатой госсектора           |

1 Договор или соглашение между государственным органом, осуществляющим закупки, и частным партнером по проекту ГЧП.

2 Проект ГЧП, по которому доход частного партнера основан на платежах потребителя (например, плата за проезд по дороге).

3

ГЧП, при котором доход частного партнера имеет форму бюджетных выплат, обычно связанных с операционной эффективностью или использованием

4 Долгосрочный договор между стороной государства и частной компанией-участником проекта о строительстве (или значительной модернизации или восстановлении) и управлении государственным активом (потенциально включая управление связанной государственной услугой), по которому частная компания-участник проекта несет значительный риск и ответственность за управление в течение срока действия договора, предоставляет значительную часть финансирования на свой риск, а вознаграждение в значительной степени зависит от операционной эффективности и/или спроса или использования актива или услуги с целью взаимоувязки интересов обеих сторон.

5. Прочтите текст и установите соответствие

- А Институциональное ГЧП
- Б Инфраструктурный фонд
- В Компенсационные обстоятельства
- Г Концессия

1 Форма ГЧП, представляющая собой подформу совместного предприятия (СП) или компаний со смешанным капиталом, при которой правительство контролирует СП по ГЧП и обычно владеет большинством акций.

2 Фонд, которые создается для инвестирования в инфраструктуру и управляет фондовым менеджером

3 Предоставление экономических прав на государственный актив в административной юрисдикции частной компании-участнику проекта правительством, включая законное право владения земельным участком. Она также может касаться договора ГЧП, который, как правило, относится к договорам с большинством дохода от потребителей.

4 Наступление рисков, по которым частный партнер имеет право на получение финансовой компенсации при их наступлении и в степени, в которой они оказывают на партнера финансовое воздействие. Компенсация может быть частичной. В таком случае событие может считаться совместным риском.

5

6. Прочтите текст и запишите развернутый обоснованный ответ

Дайте определение проекту, планируемому для реализации совместно публичным партнером и частным партнером на принципах государственно-частного партнерства

**Раздел 5. Промежуточная аттестация**

*Форма контроля/оценочное средство: Задача*

*Вопросы/Задания:*

1. 1. Основные проблемы взаимодействия бизнеса и власти на современном этапе.

Основные проблемы взаимодействия бизнеса и власти на современном этапе.

2. 2. Пути повышения эффективности взаимодействия государства и бизнеса.

Пути повышения эффективности взаимодействия государства и бизнеса.

3. 3. Пути повышения эффективности взаимодействия государства и гражданского общества.

Пути повышения эффективности взаимодействия государства и гражданского общества.

4. 4. Современные концепции оценки взаимодействия государства и бизнеса.

Современные концепции оценки взаимодействия государства и бизнеса.

5. 5. Механизмы финансового взаимодействия государства и бизнеса

Механизмы финансового взаимодействия государства и бизнеса

6. 6. Государственные гранты как способ активизации общественной активности и решения социальных проблем.

Государственные гранты как способ активизации общественной активности и решения социальных проблем.

7. 7. Направления снижения конфликтогенности в отношениях органов власти, бизнеса и общества.

Направления снижения конфликтогенности в отношениях органов власти, бизнеса и общества.

8. 8. Социокультурная составляющая взаимодействия государства и бизнеса.

Социокультурная составляющая взаимодействия государства и бизнеса

9. 9. Виды и формы государственной поддержки бизнеса.

Виды и формы государственной поддержки бизнеса.

10. 10. Формы влияния общественных организаций на принятие решений в органах публичной власти.

Формы влияния общественных организаций на принятие решений в органах публичной власти.

11. 11. Формы, модели и актуальные проблемы взаимодействия органов власти, бизнеса и общества.

Формы, модели и актуальные проблемы взаимодействия органов власти, бизнеса и общества.

12. 12. GR менеджмент в Российской Федерации.

GR менеджмент в Российской Федерации.

13. 13. Правовые основы взаимодействия бизнеса и власти.

Правовые основы взаимодействия бизнеса и власти.

14. 14. Гуманитарные, экономические и политические технологии влияния общества и бизнеса на процесс выработки государственных решений.

Гуманитарные, экономические и политические технологии влияния общества и бизнеса на процесс выработки государственных решений.

15. 15. Особенности продвижения интересов компаний в системе государственного и муниципального управления.

Особенности продвижения интересов компаний в системе государственного и муниципального управления.

16. 16. Концепция мягкой силы (soft power) во взаимоотношениях органов власти и общественности.

Концепция мягкой силы (soft power) во взаимоотношениях органов власти и общественности.

17. 17. Необходимость и особенности взаимодействия бизнеса и власти в современной экономике.

Необходимость и особенности взаимодействия бизнеса и власти в современной экономике.

18. 18. Основные формы и мотивы участия российских компаний в реализации социальной ответственности.

Основные формы и мотивы участия российских компаний в реализации социальной ответственности.

19. 19. Экономическая роль государства. Проблемы правительенного вмешательства в деятельность корпораций: российский и зарубежный опыт.

Экономическая роль государства

20. 20. Конфликты общества и корпораций: особенности управления конфликтами во взаимоотношениях бизнеса и власти.

Конфликты общества и корпораций

21. 21. Новая хозяйственная элита: сущность, происхождение, функции и роль в общественном развитии. Взаимодействие с властными структурами.

Новая хозяйственная элита: сущность, происхождение, функции и роль в общественном развитии. Взаимодействие с властными структурами.

22. 22. Особенности взаимодействия государства и бизнеса в обеспечении социально ответственного поведения и выполнения социальных обязательств.

Особенности взаимодействия государства и бизнеса в обеспечении социально ответственного поведения и выполнения социальных обязательств.

23. 23. Формирование условий для взаимодействия государства с бизнесом.

Формирование условий для взаимодействия государства с бизнесом.

24. 24. Институциональные основы партнерских отношений между государством и бизнесом.

Институциональные основы партнерских отношений между государством и бизнесом.

25. 25. Модели, формы и механизмы государственно-частного партнерства (ГЧП).

Модели, формы и механизмы государственно-частного партнерства

26. 26. Государственное регулирование проектов ГЧП: границы полномочий и организация.

Государственное регулирование проектов ГЧП

27. 27. Концессии как основные формы взаимодействия государства и бизнеса.

Концессии как основные формы взаимодействия государства и бизнеса.

28. 28. Мировая практика привлечения частных компаний для долго-временного финансирования и управления общественной инфраструктурой.

Мировая практика привлечения частных компаний для долго-временного финансирования и управления общественной инфраструктурой.

29. 29. Модель российского федерализма как основа регионального лоббизма.

Модель российского федерализма как основа регионального лоббизма.

30. 30. Основы психологии взаимодействия власти, бизнеса и общества.

Основы психологии взаимодействия власти, бизнеса и общества.

31. 31. Мотивационные установки власти, бизнеса и общества, обусловливающие взаимодействие.

Мотивационные установки власти, бизнеса и общества, обусловливающие взаимодействие.

32. 32. Основы институциональной теории взаимодействия власти, бизнеса и общества.

Основы институциональной теории взаимодействия власти, бизнеса и общества.

33. 33. Кластерная модель взаимодействия власти, бизнеса и общества.

Кластерная модель взаимодействия власти, бизнеса и общества.

34. 34. Корпоративная модель взаимодействия власти, бизнеса и общества.

Корпоративная модель взаимодействия власти, бизнеса и общества.

35. 35. Сетевая модель взаимодействия власти, бизнеса и общества.

Сетевая модель взаимодействия власти, бизнеса и общества.

36. 36. Совместные проекты власти и бизнеса в наукоемких отраслях.

Совместные проекты власти и бизнеса в наукоемких отраслях.

37. 37. Взаимодействие власти, бизнеса и общества через технологию предоставления государственных и муниципальных услуг.

Взаимодействие власти, бизнеса и общества через технологию предоставления государственных и муниципальных услуг.

38. 38. Роль политических партий в обеспечении конструктивного взаимодействия бизнеса и власти: российский и международный опыт.

Роль политических партий в обеспечении конструктивного взаимодействия бизнеса и власти: российский и международный опыт.

39. 39. Взаимодействие бизнеса и власти в вопросах возникновения и сглаживания административных барьеров.

Взаимодействие бизнеса и власти в вопросах возникновения и сглаживания административных барьеров.

40. 40. Антирейдерская политика государства в поддержке и развитии бизнеса.

Антирейдерская политика государства в поддержке и развитии бизнеса.

41. 41. Исторические этапы становления понятий лоббирование, группы интересов, группы влияния.

Исторические этапы становления понятий лоббирование, группы интересов, группы влияния.

42. 42. Национальное и наднациональное лоббирование.

Национальное и наднациональное лоббирование.

43. 43. Региональный лоббизм (лоббизм субъектов РФ) в органах государственной власти федерального уровня.

Региональный лоббизм

44. 44. Гражданский лоббизм: принципы и технологии представительства общественных интересов.

Гражданский лоббизм:

45. 45. Профессиональный лоббизм: лоббистские организации и направления их деятельности.

#### Профессиональный лоббизм

46. 46. Антикоррупционные формы согласования групповых интересов.

Антикоррупционные формы согласования групповых интересов.

47. 47. Группы интересов в публичном управлении: теоретические подходы к изучению Группы интересов в публичном управлении:

48. 48. Общественная экспертиза проектов решения органов государственной и муниципальной власти как механизм взаимодействия.

Общественная экспертиза проектов решения органов государственной и муниципальной власти

49. 49. Типы и формы взаимодействия органа власти со средствами массовой информации.

Типы и формы взаимодействия органа власти со средствами массовой информации.

50. 50. Роль пресс-службы во взаимодействии органа власти со средствами массовой информации.

Роль пресс-службы во взаимодействии органа власти со средствами массовой информации.

51. 51. Правила взаимодействия органа власти с печатными СМИ.

Взаимодействие органов власти с социальными сетями строится на принципах открытости, прозрачности, оперативности и взаимного уважения. Основные правила включают в себя соблюдение законодательства, обеспечение защиты персональных данных, создание контента, соответствующего целям и задачам органа власти, а также активное вовлечение граждан в обсуждение актуальных вопросов.

52. 52. Правила взаимодействия органа власти с электронными СМИ.

Взаимодействие органов власти с социальными сетями строится на принципах открытости, прозрачности, оперативности и взаимного уважения. Основные правила включают в себя соблюдение законодательства, обеспечение защиты персональных данных, создание контента, соответствующего целям и задачам органа власти, а также активное вовлечение граждан в обсуждение актуальных вопросов.

53. 53. Правила и принципы взаимодействия органа власти с социальными медиа.

Правила и принципы взаимодействия органа власти с социальными медиа.

54. 54. Организация коммуникации между органом власти и журналистами.

Организация коммуникации между органом власти и журналистами.

55. 55. Правила проведения пресс-мероприятий.

Правила проведения пресс-мероприятий.

56. 56. Правовые основы взаимодействия предпринимательского сообщества и государства.

Правовые основы взаимодействия предпринимательского сообщества и государства.

57. 57. Американский капитализм: основы взаимодействия государства и бизнеса в США.

Американский капитализм: основы взаимодействия государства и бизнеса в США.

58. 58. Бизнес и власть в российских регионах: модели и ресурсы взаимодействия.

Бизнес и власть в российских регионах: модели и ресурсы взаимодействия.

59. 59. Взаимодействие бизнеса и власти в банковско-финансовом секторе.

Взаимодействие бизнеса и власти в банковско-финансовом секторе.

60. 60. Взаимодействие государства и международного бизнеса.

Взаимодействие государства и международного бизнеса.

61. 61. Государственные предприятия и учреждения как конкуренты и партнеры бизнес-структур.

Государственные предприятия и учреждения как конкуренты и партнеры бизнес-структур.

62. 62. Европейский капитализм: основы взаимодействия государства и бизнеса в Западной Европе.

Европейский капитализм: основы взаимодействия государства и бизнеса в Западной Европе.

63. 63. Коммуникационные механизмы организации взаимодействия бизнеса и государства.

Коммуникационные механизмы организации взаимодействия бизнеса и государства.

64. 64. Кооперация компаний и государства в рамках инвестиционных проектов.

Кооперация компаний и государства в рамках инвестиционных проектов.

65. 65. Лицензирование и сертификация отдельных видов предпринимательской деятельности как инструмент государственного воздействия на бизнес.

Лицензирование и сертификация отдельных видов предпринимательской деятельности как инструмент государственного воздействия на бизнес.

66. 66. Лоббизм и коррупция в органах государственной власти - проблема отношений власти и бизнеса.

Лоббизм и коррупция в органах государственной власти

67. 67. Лоббистская деятельность в исполнительных органах власти Российской Федерации.

Лоббизм и коррупция

68. 68. Общая характеристика правовых форм взаимодействия бизнеса и государства.

Общая характеристика правовых форм взаимодействия бизнеса и государства.

69. 69. Объединения предпринимателей как форма консолидации и выражения интересов бизнес-сообщества: виды и основы правового регулирования.

Объединения предпринимателей как форма консолидации

70. 70. Организационно-правовые формы вовлечения бизнес-структур в общественно-полезную деятельность.

70. Организационно-правовые формы вовлечения бизнес-структур в общественно-полезную деятельность

71. 71. Основные механизмы взаимодействия бизнеса и власти на региональном уровне.

нормативно-правовое регулирование, государственные программы поддержки, государственно-частное партнерство (ГЧП), а также формы неформального взаимодействия

72. 72. Особенности взаимодействия власти и бизнеса при осуществлении закупок товаров и услуг для государственных и муниципальных нужд.

Особенности взаимодействия власти и бизнеса при осуществлении закупок товаров и услуг для государственных и муниципальных нужд.

## **7. Оценочные материалы промежуточной аттестации**

*Очная форма обучения, Третий семестр, Экзамен*

*Контролируемые ИДК: ОПК-8.1 ОПК-8.2 ОПК-8.3*

*Вопросы/Задания:*

1. 1. Раскройте функции государства и гражданского общества по отношению друг к другу. Потенциальная противоречивость взаимоотношений гражданского общества и государства.

2. 2. Содержание современных взглядов на место власти, бизнеса и общества в государственном устройстве.

3. Государственно-частное и муниципально-частное партнерство как технология взаимодействия власти, бизнеса и общества.
4. Публичные слушания как технология взаимодействия власти, бизнеса и общества.
5. Направления информационной работы органов публичной власти?
6. Эволюция институциональной теории: неоинституционализм и «государственный дирижизм».
7. Принципы и порядок нормативного регулирования государственно-частного партнерства.
8. Формы и методы современного регулирования взаимоотношений государства и бизнеса.
9. Современные тенденции развития отношений бизнеса с государством.
10. Влияние политических решений на функционирование бизнеса и гражданского общества.
11. Деловые коммуникации в работе органа власти.
12. Правила проведения аккредитации средств массовой информации в органе власти.
13. Пресс-конференция как способ взаимодействия со СМИ.
14. Влияние закона «О средствах массовой информации» на взаимодействие журналистов и сотрудников органов власти.
15. Мониторинг общественного мнения в муниципальных и региональных масштабах.
16. Инструментарий формирования лояльного органу власти общественного мнения.
17. Роль бизнеса и общества в разрешении социально значимых проблем.
18. Методы мониторинга процесса оказания государственных услуг.
19. Цели и задачи мониторинга процесса предоставления государственных услуг.
20. Восприятие государственных услуг в современном обществе.
21. Организация планирования оказания государственных услуг.
22. Современные информационные технологии в работе органа власти.

23. 23. Теоретические основы государственно-частного партнерства.

24. 24. Зарубежный опыт организации государственно-частного и муниципально-частного партнерства.

25. 25. Базовые условия для структурирования концессионных сделок в Российской Федерации.

26. 26. Международный опыт организации диалога власти и общественных организаций.

27. 27. Роль общественности в разработке стратегии развития территории.

28. 28. Необходимость и особенности взаимодействия бизнеса и власти в современной экономике.

29. 29. Основные формы и мотивы участия российских компаний в реализации социальной ответственности.

30. 30. Экономическая роль государства. Проблемы правительенного вмешательства в деятельность корпораций: российский и зарубежный опыт.

31. 31. Конфликты общества и корпораций: особенности управления конфликтами во взаимоотношениях бизнеса и власти.

32. 32. Новая хозяйственная элита: сущность, происхождение, функции и роль в общественном развитии. Взаимодействие с властными структурами.

33. 33. Особенности взаимодействия государства и бизнеса в обеспечении социально ответственного поведения и выполнения социальных обязательств.

34. 33. Особенности взаимодействия государства и бизнеса в современных условиях

35. 35. Институциональные основы партнерских отношений между государством и бизнесом.

36. 36. Модели, формы и механизмы государственно-частного партнерства (ГЧП).

37. 37. Государственное регулирование проектов ГЧП: границы полномочий и организация.

38. 38. Концессии как основные формы взаимодействия государства и бизнеса.

39. 39. Мировая практика привлечения частных компаний для долговременного финансирования и управления общественной инфраструктурой.

40. 40. Модель российского федерализма как основа регионального лоббизма.

41. 41. Основы психологии взаимодействия власти, бизнеса и общества.
42. 42. Мотивационные установки власти, бизнеса и общества, обусловливающие взаимодействие.
43. 43. Основы институциональной теории взаимодействия власти, бизнеса и общества.
44. 44. Кластерная модель взаимодействия власти, бизнеса и общества.
45. 45. Корпоративная модель взаимодействия власти, бизнеса и общества.
46. 46. Сетевая модель взаимодействия власти, бизнеса и общества.
47. 47. Взаимодействие власти, бизнеса и общества через технологию предоставления государственных и муниципальных услуг.
48. 48. Роль политических партий в обеспечении конструктивного взаимодействия бизнеса и власти: российский и международный опыт.
49. 49. Взаимодействие бизнеса и власти в вопросах возникновения и сглаживания административных барьеров.
50. 50. Антирейдерская политика государства в поддержке и развитии бизнеса.
51. 51. Исторические этапы становления понятий лоббирование, группы интересов, группы влияния.
52. 52. Региональный лоббизм (лоббизм субъектов РФ) в органах государственной власти федерального уровня.
53. 53. Антикоррупционные формы согласования групповых интересов.
54. 54. Группы интересов в публичном управлении
55. 55. Типы и формы взаимодействия органа власти со средствами массовой информации.
56. 56. Роль пресс-службы во взаимодействии органа власти со средствами массовой информации.
57. 57. Правила взаимодействия органа власти с печатными СМИ.
58. 58. Правила взаимодействия органа власти с электронными СМИ.
59. 59. Организация коммуникации между органом власти и журналистами.
60. 60. Правила проведения пресс-мероприятий.

61. 61. Правовые основы взаимодействия предпринимательского сообщества и государства.

62. 62. Бизнес и власть в российских регионах: модели и ресурсы взаимодействия.

63. 63. Европейский капитализм: основы взаимодействия государства и бизнеса в Западной Европе.

64. 64. Коммуникационные механизмы организации взаимодействия бизнеса и государства.

65. 65. Лицензирование и сертификация отдельных видов предпринимательской деятельности как инструмент государственного воздействия на бизнес.

66. 66. Объединения предпринимателей как форма консолидации и выражения интересов бизнес-сообщества: виды и основы правового регулирования

*Заочная форма обучения, Третий семестр, Экзамен*

*Контролируемые ИДК: ОПК-8.1 ОПК-8.2 ОПК-8.3*

Вопросы/Задания:

1. 1. Основные проблемы взаимодействия бизнеса и власти

2. 2. Пути повышения эффективности взаимодействия государства и бизнеса.

3. 3. Пути повышения эффективности взаимодействия государства и гражданского общества.

4. 4. Современные концепции оценки взаимодействия государства и бизнеса.

5. 5. Механизмы финансового взаимодействия государства и бизнеса

6. 6. Государственные гранты как способ активизации общественной активности и решения социальных проблем.

7. 7. Направления снижения конфликтогенности в отношениях органов власти, бизнеса и общества.

8. 8. Социокультурная составляющая взаимодействия государства и бизнеса.

9. 9. Виды и формы государственной поддержки бизнеса.

10. 10. Формы влияния общественных организаций на принятие решений в органах публичной власти.

11. 11. Формы, модели и актуальные проблемы взаимодействия органов власти, бизнеса и общества.

12. 12. GR менеджмент в России

13. 13. Правовые основы взаимодействия бизнеса и власти.

14. 14. Гуманитарные, экономические и политические технологии влияния общества и бизнеса на процесс выработки государственных решений.

15. 15. Особенности продвижения интересов компании в системе государственного и муниципального управления

16. 16. Инструментарий формирования лояльного органу власти общественного мнения.

17. 17. Роль бизнеса и общества в разрешении социально значимых проблем.

18. 18. Методы мониторинга процесса оказания государственных услуг.

19. 19. Цели и задачи мониторинга процесса предоставления государственных услуг.

20. 20. Восприятие государственных услуг в современном обществе.

21. 21. Организация планирования оказания государственных услуг.

22. 22. Современные информационные технологии в работе органа власти.

23. 23. Теоретические основы государственно-частного партнерства.

24. 24. Зарубежный опыт организации государственно-частного и муниципально-частного партнерства.

25. 25. Базовые условия для структурирования концессионных сделок в Российской Федерации.

26. 26. Международный опыт организации диалога власти и общественных организаций.

27. 27. Роль общественности в разработке стратегии развития территории.

28. 28. Необходимость и особенности взаимодействия бизнеса и власти в современной экономике.

29. 29. Основные формы и мотивы участия российских компаний в реализации социальной ответственности.
30. 31. Конфликты общества и корпораций: особенности управления конфликтами во взаимоотношениях бизнеса и власти.
31. 32. Новая хозяйственная элита: сущность, происхождение, функции и роль в общественном развитии. Взаимодействие с властными структурами.
32. 33. Особенности взаимодействия государства и бизнеса в обеспечении социально ответственного поведения и выполнения социальных обязательств.
33. 34. Формирование условий для взаимодействия государства с бизнесом.
34. 35. Институциональные основы партнерских отношений между государством и бизнесом.
35. 36. Модели, формы и механизмы государственно-частного партнерства (ГЧП).
36. 37. Государственное регулирование проектов ГЧП: границы полномочий и организация.
37. 38. Концессии как основные формы взаимодействия государства и бизнеса.
38. 38. Мировая практика привлечения частных компаний для долговременного финансирования и управления общественной инфраструктурой.
39. 39. Концессии как основные формы взаимодействия государства и бизнеса.
40. 40. Модель российского федерализма как основа регионального лоббизма.
41. 41. Основы психологии взаимодействия власти, бизнеса и общества.
42. 42. Мотивационные установки власти, бизнеса и общества, обусловливающие взаимодействие.
43. 43. Основы институциональной теории взаимодействия власти, бизнеса и общества.
44. 44. Кластерная модель взаимодействия власти, бизнеса и общества.
45. 45. Корпоративная модель взаимодействия власти, бизнеса и общества.
46. 46. Сетевая модель взаимодействия власти, бизнеса и общества.
47. 47. Взаимодействие власти, бизнеса и общества через технологию предоставления государственных и муниципальных услуг.

48. 48. Роль политических партий в обеспечении конструктивного взаимодействия бизнеса и власти: российский и международный опыт.
49. 49. Взаимодействие бизнеса и власти в вопросах возникновения и сглаживания административных барьеров.
50. 50. Антирейдерская политика государства в поддержке и развитии бизнеса.
51. 51. Исторические этапы становления понятий лоббирование, группы интересов, группы влияния.
52. 52. Региональный лоббизм (лоббизм субъектов РФ) в органах государственной власти федерального уровня.
53. 53. Антикоррупционные формы согласования групповых интересов.
54. 54. Группы интересов в публичном управлении: теоретические подходы к изучению
55. 55. Типы и формы взаимодействия органа власти со средствами массовой информации.
56. 56. Роль пресс-службы во взаимодействии органа власти со средствами массовой информации.
57. 57. Правила взаимодействия органа власти с печатными СМИ.
58. 58. Правила взаимодействия органа власти с электронными СМИ.
59. 59. Организация коммуникации между органом власти и журналистами.
60. 60. Правила проведения пресс-мероприятий.
61. 61. Правовые основы взаимодействия предпринимательского сообщества и государства.
62. 62. Бизнес и власть в российских регионах: модели и ресурсы взаимодействия.
63. 63. Европейский капитализм: основы взаимодействия государства и бизнеса в Западной Европе.
64. 64. Коммуникационные механизмы организации взаимодействия бизнеса и государства.
65. 65. Лицензирование и сертификация отдельных видов предпринимательской деятельности как инструмент государственного воздействия на бизнес.

*Заочная форма обучения, Третий семестр, Контрольная работа*

*Контролируемые ИДК: ОПК-8.1 ОПК-8.2 ОПК-8.3*

Вопросы/Задания:

1. Раскройте функции государства и гражданского общества по отношению друг к другу. Потенциальная противоречивость взаимоотношений гражданского общества и государства.

Раскройте функции государства и гражданского общества по отношению друг к другу. Потенциальная противоречивость взаимоотношений гражданского общества и государства.

## **8. Материально-техническое и учебно-методическое обеспечение дисциплины**

### **8.1. Перечень основной и дополнительной учебной литературы**

#### *Основная литература*

1. БУНТОВСКИЙ С. Ю. Имидж государственного и муниципального служащего: учеб. пособие / БУНТОВСКИЙ С. Ю.. - Краснодар: КубГАУ, 2020. - 78 с. - Текст: электронный. // : [сайт]. - URL: <https://edu.kubsau.ru/mod/resource/view.php?id=8241> (дата обращения: 08.09.2025). - Режим доступа: по подписке

2. БУНТОВСКИЙ С. Ю. Планирование и организация работы органа публичной власти: учеб. пособие / БУНТОВСКИЙ С. Ю.. - Краснодар: КубГАУ, 2020. - 115 с. - Текст: электронный. // : [сайт]. - URL: <https://edu.kubsau.ru/mod/resource/view.php?id=9362> (дата обращения: 08.09.2025). - Режим доступа: по подписке

3. БУНТОВСКИЙ С. Ю. Технологии взаимодействия власти, бизнеса и общества: учеб. пособие / БУНТОВСКИЙ С. Ю.. - Краснодар: КубГАУ, 2021. - 149 с. - Текст: электронный. // : [сайт]. - URL: <https://edu.kubsau.ru/mod/resource/view.php?id=10423> (дата обращения: 08.09.2025). - Режим доступа: по подписке

#### *Дополнительная литература*

1. Ромашкина, А.Б. Виртуальное коммуникационное пространство: взаимодействие власти и общества: Монография / А.Б. Ромашкина. - 1 - Москва: ООО "Научно-издательский центр ИНФРА-М", 2023. - 178 с. - 978-5-16-111557-2. - Текст: электронный // Общество с ограниченной ответственностью «ЗНАНИУМ»: [сайт]. - URL: <https://znanium.com/cover/2032/2032495.jpg> (дата обращения: 08.09.2025). - Режим доступа: по подписке

### **8.2. Профессиональные базы данных и ресурсы «Интернет», к которым обеспечивается доступ обучающихся**

#### *Профессиональные базы данных*

Не используются.

#### *Ресурсы «Интернет»*

1. <https://www.garant.ru/> - Гарант
2. <https://elibrary.ru/> - Научная электронная библиотека eLibrary
3. <https://www.consultant.ru/> - КонсультантПлюс

### **8.3. Программное обеспечение и информационно-справочные системы, используемые при осуществлении образовательного процесса по дисциплине**

Информационные технологии, используемые при осуществлении образовательного процесса по дисциплине позволяют:

- обеспечить взаимодействие между участниками образовательного процесса, в том числе синхронное и (или) асинхронное взаимодействие посредством сети «Интернет»;
- фиксировать ход образовательного процесса, результатов промежуточной аттестации по дисциплине и результатов освоения образовательной программы;
- организовать процесс образования путем визуализации изучаемой информации посредством использования презентаций, учебных фильмов;
- контролировать результаты обучения на основе компьютерного тестирования.

Перечень лицензионного программного обеспечения:

1 Microsoft Windows - операционная система.

2 Microsoft Office (включает Word, Excel, Power Point) - пакет офисных приложений.

Перечень профессиональных баз данных и информационных справочных систем:

1 Гарант - правовая, <https://www.garant.ru/>

2 Консультант - правовая, <https://www.consultant.ru/>

3 Научная электронная библиотека eLibrary - универсальная, <https://elibrary.ru/>

Доступ к сети Интернет, доступ в электронную информационно-образовательную среду университета.

#### *Перечень программного обеспечения*

*(обновление производится по мере появления новых версий программы)*

Не используется.

#### *Перечень информационно-справочных систем*

*(обновление выполняется еженедельно)*

Не используется.

## **8.4. Специальные помещения, лаборатории и лабораторное оборудование**

Университет располагает на праве собственности или ином законном основании материально-техническим обеспечением образовательной деятельности (помещениями и оборудованием) для реализации программы бакалавриата, специалитета, магистратуры по Блоку 1 "Дисциплины (модули)" и Блоку 3 "Государственная итоговая аттестация" в соответствии с учебным планом.

Каждый обучающийся в течение всего периода обучения обеспечен индивидуальным неограниченным доступом к электронной информационно-образовательной среде университета из любой точки, в которой имеется доступ к информационно-телекоммуникационной сети "Интернет", как на территории университета, так и вне его. Условия для функционирования электронной информационно-образовательной среды могут быть созданы с использованием ресурсов иных организаций.

Учебная аудитория

513эл

Сплит-система настенная QuattroClima Effecto Standard QV/QN-ES24WA - 0 шт.

## **9. Методические указания по освоению дисциплины (модуля)**

Учебная работа по направлению подготовки осуществляется в форме контактной работы с преподавателем, самостоятельной работы обучающегося, текущей и промежуточной аттестаций, иных формах, предлагаемых университетом. Учебный материал дисциплины структурирован и его изучение производится в тематической последовательности. Содержание методических указаний должно соответствовать требованиям Федерального государственного образовательного стандарта и учебных программ по дисциплине. Самостоятельная работа студентов может быть выполнена с помощью материалов,

размещенных на портале поддержки Moodle.

### ***Описание возможностей изучения дисциплины лицами с ОВЗ и инвалидами***

Для инвалидов и лиц с ОВЗ может изменяться объём дисциплины (модуля) в часах, выделенных на контактную работу обучающегося с преподавателем (по видам учебных занятий) и на самостоятельную работу обучающегося (при этом не увеличивается количество зачётных единиц, выделенных на освоение дисциплины).

Фонды оценочных средств адаптируются к ограничениям здоровья и восприятия информации обучающимися.

Основные формы представления оценочных средств – в печатной форме или в форме электронного документа.

Формы контроля и оценки результатов обучения инвалидов и лиц с ОВЗ с нарушением зрения:

- устная проверка: дискуссии, тренинги, круглые столы, собеседования, устные коллоквиумы и др.;
- с использованием компьютера и специального ПО: работа с электронными образовательными ресурсами, тестирование, рефераты, курсовые проекты, дистанционные формы, если позволяет острота зрения - графические работы и др.;
- при возможности письменная проверка с использованием рельефно-точечной системы Брайля, увеличенного шрифта, использование специальных технических средств (тифлотехнических средств): контрольные, графические работы, тестирование, домашние задания, эссе, отчеты и др.

Формы контроля и оценки результатов обучения инвалидов и лиц с ОВЗ с нарушением слуха:

- письменная проверка: контрольные, графические работы, тестирование, домашние задания, эссе, письменные коллоквиумы, отчеты и др.;
- с использованием компьютера: работа с электронными образовательными ресурсами, тестирование, рефераты, курсовые проекты, графические работы, дистанционные формы и др.;
- при возможности устная проверка с использованием специальных технических средств (аудиосредств, средств коммуникации, звукоусиливающей аппаратуры и др.): дискуссии, тренинги, круглые столы, собеседования, устные коллоквиумы и др.

Формы контроля и оценки результатов обучения инвалидов и лиц с ОВЗ с нарушением опорно-двигательного аппарата:

- письменная проверка с использованием специальных технических средств (альтернативных средств ввода, управления компьютером и др.): контрольные, графические работы, тестирование, домашние задания, эссе, письменные коллоквиумы, отчеты и др.;
- устная проверка, с использованием специальных технических средств (средств коммуникаций): дискуссии, тренинги, круглые столы, собеседования, устные коллоквиумы и др.;
- с использованием компьютера и специального ПО (альтернативных средств ввода и управления компьютером и др.): работа с электронными образовательными ресурсами, тестирование, рефераты, курсовые проекты, графические работы, дистанционные формы предпочтительнее обучающимся, ограниченным в передвижении и др.

Адаптация процедуры проведения промежуточной аттестации для инвалидов и лиц с ОВЗ.

В ходе проведения промежуточной аттестации предусмотрено:

- предъявление обучающимся печатных и (или) электронных материалов в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья;
- возможность пользоваться индивидуальными устройствами и средствами, позволяющими адаптировать материалы, осуществлять приём и передачу информации с учетом их индивидуальных особенностей;
- увеличение продолжительности проведения аттестации;
- возможность присутствия ассистента и оказания им необходимой помощи (занять рабочее место, передвигаться, прочитать и оформить задание, общаться с преподавателем).

Формы промежуточной аттестации для инвалидов и лиц с ОВЗ должны учитывать индивидуальные и психофизические особенности обучающегося/обучающихся по АОПОП ВО (устно, письменно на бумаге, письменно на компьютере, в форме тестирования и т.п.).

Специальные условия, обеспечиваемые в процессе преподавания дисциплины студентам с нарушениями зрения:

- предоставление образовательного контента в текстовом электронном формате, позволяющем переводить плоскопечатную информацию в аудиальную или тактильную форму;
- возможность использовать индивидуальные устройства и средства, позволяющие адаптировать материалы, осуществлять приём и передачу информации с учетом индивидуальных особенностей и состояния здоровья студента;
- предоставление возможности предкурсового ознакомления с содержанием учебной дисциплины и материалом по курсу за счёт размещения информации на корпоративном образовательном портале;
- использование чёткого и увеличенного по размеру шрифта и графических объектов в мультимедийных презентациях;
- использование инструментов «лупа», «прожектор» при работе с интерактивной доской;
- озвучивание визуальной информации, представленной обучающимся в ходе занятий;
- обеспечение раздаточным материалом, дублирующим информацию, выводимую на экран;
- наличие подписей и описания у всех используемых в процессе обучения рисунков и иных графических объектов, что даёт возможность перевести письменный текст в аудиальный;
- обеспечение особого речевого режима преподавания: лекции читаются громко, разборчиво, отчётливо, с паузами между смысловыми блоками информации, обеспечивается интонирование, повторение, акцентирование, профилактика рассеивания внимания;
- минимизация внешнего шума и обеспечение спокойной аудиальной обстановки;
- возможность вести запись учебной информации студентами в удобной для них форме (аудиально, аудиовизуально, на ноутбуке, в виде пометок в заранее подготовленном тексте);
- увеличение доли методов социальной стимуляции (обращение внимания, апелляция к ограничениям по времени, контактные виды работ, групповые задания и др.) на практических и лабораторных занятиях;
- минимизирование заданий, требующих активного использования зрительной памяти и зрительного внимания;
- применение поэтапной системы контроля, более частый контроль выполнения заданий для самостоятельной работы.

Специальные условия, обеспечиваемые в процессе преподавания дисциплины студентам с нарушениями опорно-двигательного аппарата (маломобильные студенты, студенты, имеющие трудности передвижения и патологию верхних конечностей):

- возможность использовать специальное программное обеспечение и специальное оборудование и позволяющее компенсировать двигательное нарушение (коляски, ходунки, трости и др.);
- предоставление возможности предкурсового ознакомления с содержанием учебной дисциплины и материалом по курсу за счёт размещения информации на корпоративном образовательном портале;
- применение дополнительных средств активизации процессов запоминания и повторения;
- опора на определенные и точные понятия;
- использование для иллюстрации конкретных примеров;
- применение вопросов для мониторинга понимания;
- разделение изучаемого материала на небольшие логические блоки;
- увеличение доли конкретного материала и соблюдение принципа от простого к сложному при объяснении материала;
- наличие чёткой системы и алгоритма организации самостоятельных работ и проверки заданий с обязательной корректировкой и комментариями;
- увеличение доли методов социальной стимуляции (обращение внимания, апелляция к ограничениям по времени, контактные виды работ, групповые задания др.);
- обеспечение беспрепятственного доступа в помещения, а также пребывания них;
- наличие возможности использовать индивидуальные устройства и средства, позволяющие

обеспечить реализацию эргономических принципов и комфортное пребывание на месте в течение всего периода учёбы (подставки, специальные подушки и др.).

Специальные условия, обеспечиваемые в процессе преподавания дисциплины студентам с нарушениями слуха (глухие, слабослышащие, позднооглохшие):

- предоставление образовательного контента в текстовом электронном формате, позволяющем переводить аудиальную форму лекции в плоскопечатную информацию;
- наличие возможности использовать индивидуальные звукоусиливающие устройства и сурдотехнические средства, позволяющие осуществлять приём и передачу информации; осуществлять взаимообратный перевод текстовых и аудиофайлов (блокнот для речевого ввода), а также запись и воспроизведение зрительной информации;
- наличие системы заданий, обеспечивающих систематизацию верbalного материала, его схематизацию, перевод в таблицы, схемы, опорные тексты, глоссарий;
- наличие наглядного сопровождения изучаемого материала (структурно-логические схемы, таблицы, графики, концентрирующие и обобщающие информацию, опорные конспекты, раздаточный материал);
- наличие чёткой системы и алгоритма организации самостоятельных работ и проверки заданий с обязательной корректировкой и комментариями;
- обеспечение практики опережающего чтения, когда студенты заранее знакомятся с материалом и выделяют незнакомые и непонятные слова и фрагменты;
- особый речевой режим работы (отказ от длинных фраз и сложных предложений, хорошая артикуляция; четкость изложения, отсутствие лишних слов; повторение фраз без изменения слов и порядка их следования; обеспечение зрительного контакта во время говорения и чуть более медленного темпа речи, использование естественных жестов и мимики);
- чёткое соблюдение алгоритма занятия и заданий для самостоятельной работы (назование темы, постановка цели, сообщение и запись плана, выделение основных понятий и методов их изучения, указание видов деятельности студентов и способов проверки усвоения материала, словарная работа);
- соблюдение требований к предъявляемым учебным текстам (разбивка текста на части; выделение опорных смысловых пунктов; использование наглядных средств);
- минимизация внешних шумов;
- предоставление возможности соотносить вербальный и графический материал; комплексное использование письменных и устных средств коммуникации при работе в группе;
- сочетание на занятиях всех видов речевой деятельности (говорения, слушания, чтения, письма, зрительного восприятия с лица говорящего).

Специальные условия, обеспечиваемые в процессе преподавания дисциплины студентам с прочими видами нарушений (ДЦП с нарушениями речи, заболевания эндокринной, центральной нервной и сердечно-сосудистой систем, онкологические заболевания):

- наличие возможности использовать индивидуальные устройства и средства, позволяющие осуществлять приём и передачу информации;
- наличие системы заданий, обеспечивающих систематизацию вербального материала, его схематизацию, перевод в таблицы, схемы, опорные тексты, глоссарий;
- наличие наглядного сопровождения изучаемого материала;
- наличие чёткой системы и алгоритма организации самостоятельных работ и проверки заданий с обязательной корректировкой и комментариями;
- обеспечение практики опережающего чтения, когда студенты заранее знакомятся с материалом и выделяют незнакомые и непонятные слова и фрагменты;
- предоставление возможности соотносить вербальный и графический материал; комплексное использование письменных и устных средств коммуникации при работе в группе;
- сочетание на занятиях всех видов речевой деятельности (говорения, слушания, чтения, письма, зрительного восприятия с лица говорящего);
- предоставление образовательного контента в текстовом электронном формате;
- предоставление возможности предкурсового ознакомления с содержанием учебной дисциплины и материалом по курсу за счёт размещения информации на корпоративном образовательном портале;
- возможность вести запись учебной информации студентами в удобной для них форме

- (аудиально, аудиовизуально, в виде пометок в заранее подготовленном тексте);
- применение поэтапной системы контроля, более частый контроль выполнения заданий для самостоятельной работы;
  - стимулирование выработки у студентов навыков самоорганизации и самоконтроля;
  - наличие пауз для отдыха и смены видов деятельности по ходу занятия.

## **10. Методические рекомендации по освоению дисциплины (модуля)**

ПЛОТНИКОВА Е. В. Технологии взаимодействия власти, бизнеса и общества : метод. указания / Е. В. ПЛОТНИКОВА, С. Ю. Бунтовский. - Краснодар : КубГАУ, 2022. - 44 с. - Предназначены для обучающихся по направлению подготовки 38.04.04 Государственное и муниципальное управление, направленность «Управление комплексным развитием сельских территорий».